

Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU) gehört zu den großen Universitäten in Deutschland. In der Wissenschaftsregion Rhein-Main entfaltet sie ihre Leistungsstärke, Innovationskraft und Dynamik. Als Volluniversität ermöglicht die JGU ein Fachgrenzen überschreitendes Lehren und Lernen und eröffnet großes Potenzial für international renommierte, interdisziplinäre Forschung. Fast all ihre Einrichtungen vereint die JGU auf einem innenstadtnahen Campus – ein Ort lebendiger akademischer Kultur für Forschende, Lehrende und Studierende aus allen Kontinenten.



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Institut für Publizistik / FB 02 – Sozialwissenschaften, Medien & Sport der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d)

Post-Doc; in Vollzeit (100%); DFG-Projekt für drei Jahre

Am Institut für Publizistik der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz (Bereich Politische Kommunikation, Prof. Dr. Marcus Maurer) ist möglichst **zum 01.01.2024** die Stelle einer/s **wissenschaftlichen Mitarbeiterin bzw. Mitarbeiters (Post-Doc; 100%)** für die **Dauer von drei Jahren im DFG-Projekt „Konstruktiver Journalismus: Empirische Analysen zum Wirkungspotenzial einer neuen Journalismusform“** zu besetzen. Konstruktiver Journalismus ist der Versuch, den etablierten, stark auf Probleme fokussierten Journalismus durch Lösungsorientierung zu ergänzen, um für die Demokratie dysfunktionalen Medienwirkungen entgegenzuwirken. Obwohl diese neue Journalismusform aktuell öffentlich stark diskutiert wird, ist über ihre tatsächlichen Wirkungen kaum etwas bekannt. Das Projekt ist an der Schnittstelle von Politischer Kommunikation und Journalismusforschung angesiedelt und analysiert erstmals systematisch die Wirkungen konstruktiver Medienberichterstattung und ihre Randbedingungen (Inhalte, Nutzung). Dazu werden Medieninhaltsanalysen sowie experimentelle Selektions- und Wirkungsstudien durchgeführt.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung des Forschungsprojekts
- eigenständige Forschung und Präsentation von Forschungsergebnissen auf Tagungen sowie Veröffentlichung in einschlägigen Publikationen
- Lehre in den Studiengängen des Instituts für Publizistik ist möglich, aber nicht verpflichtend

Einstellungsvoraussetzungen:

- überdurchschnittliche Promotion im Fach Publizistik/Kommunikationswissenschaft oder verwandten empirisch orientierten sozialwissenschaftlichen Disziplinen
- sehr gute Methoden- und Statistikkenntnisse, Erfahrungen mit und Spaß an empirischer Forschung
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Selbständigkeit, Teamfähigkeit

Benefits:

- hervorragendes akademisches Umfeld, angenehmes und kollegiales Klima im Kernteam wie auch am Institut für Publizistik insgesamt
- Raum für eigenständige Forschung und akademische Profilierung
- flexible Arbeitszeiten
- Austausch und Forschungskooperation mit national und international ausgewiesenen Kolleg*innen

Die JGU strebt eine Erhöhung des Anteils der Frauen in Forschung und Lehre an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich, sich zu bewerben. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Publikationen, Zeugnisse) reichen Sie bitte vollständig bis zum **20.11.2023** in einem einzigen pdf-Dokument ein an Prof. Dr. Marcus Maurer (mmaurer@uni-mainz.de).